

BRASIL - DESAFIOS DA INOVAÇÃO

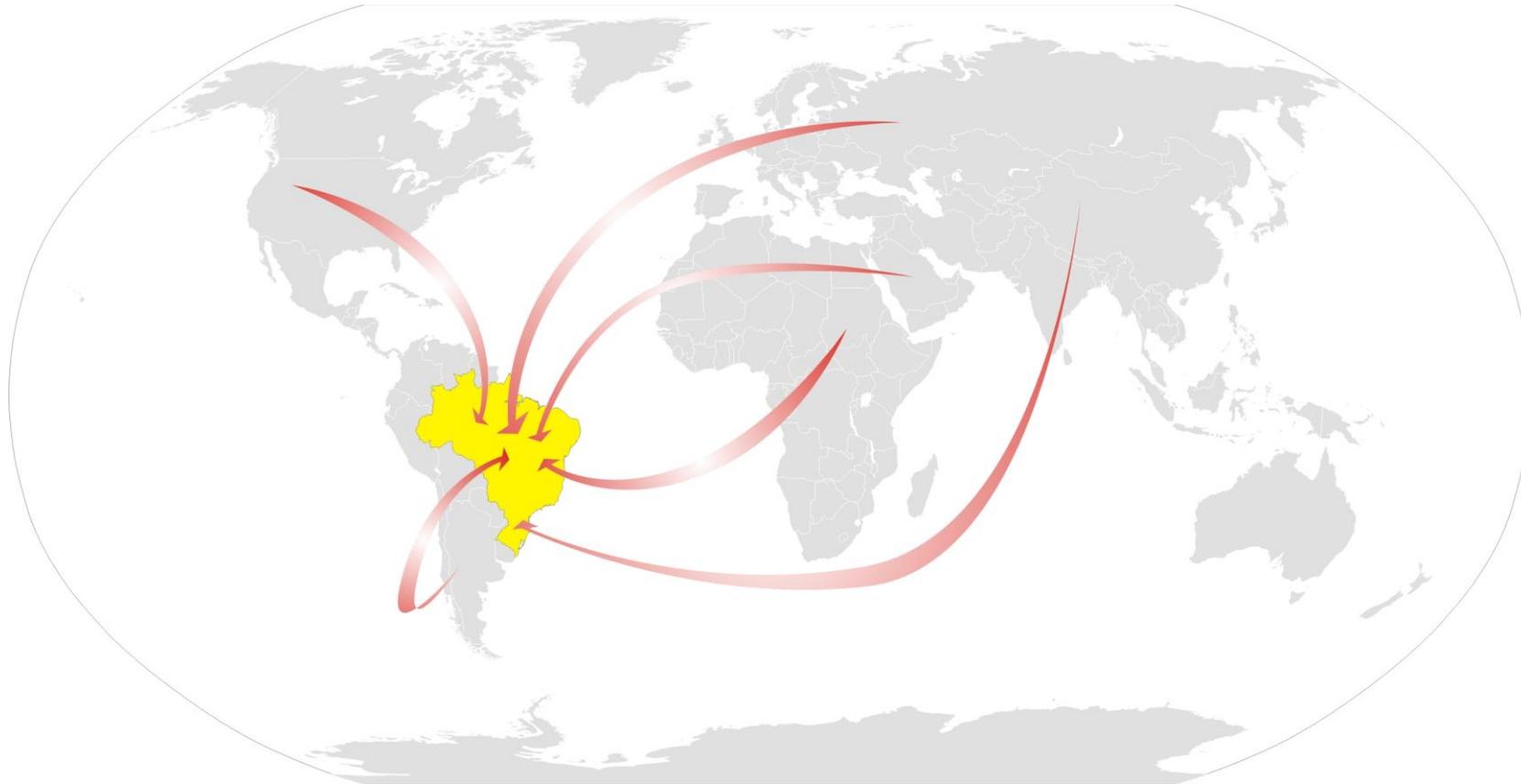


XPRO

Pablo Melgaço
Diretor Executivo



- Economia estável e com potencial de crescimento;
- Grande população e acesso a América latina;
- Relativa organização social; .



EMH – Equipamentos Médico-Hospitalares

- Cobiça internacional pelo nosso mercado e América Latina;
- Interesse da manutenção do primeiro mundo e China sob nosso mercado e América Latina.

- Há grande demanda atual e futura no setor de saúde no país e no mundo;
- Aumentar o ativo intelectual do país;
- Expandir a atuação do país nos mercados interno e externo neste segmento;
- Para geração de resultados econômicos para o país (\$ e desenvolvimento social);
- Geração de divisas pelo setor secundário;
- Firmar a tradição e competência tecnológica do Brasil no setor.

NOSSAS VANTAGENS:



- Abundância de Ideias e boa base de recursos para implementação dos projetos;
- RH com conhecimento tecnológico;
- Parque universitário instalado;
- Economia de mercado, estável e próspera;
- Aumento da demanda local;
- Acesso fácil aos mercados da América Latina e outras regiões em desenvolvimento;
- Boas e amplas relações internacionais para acesso a mercados similares ao nosso.

OBSTÁCULOS À INOVAÇÃO:



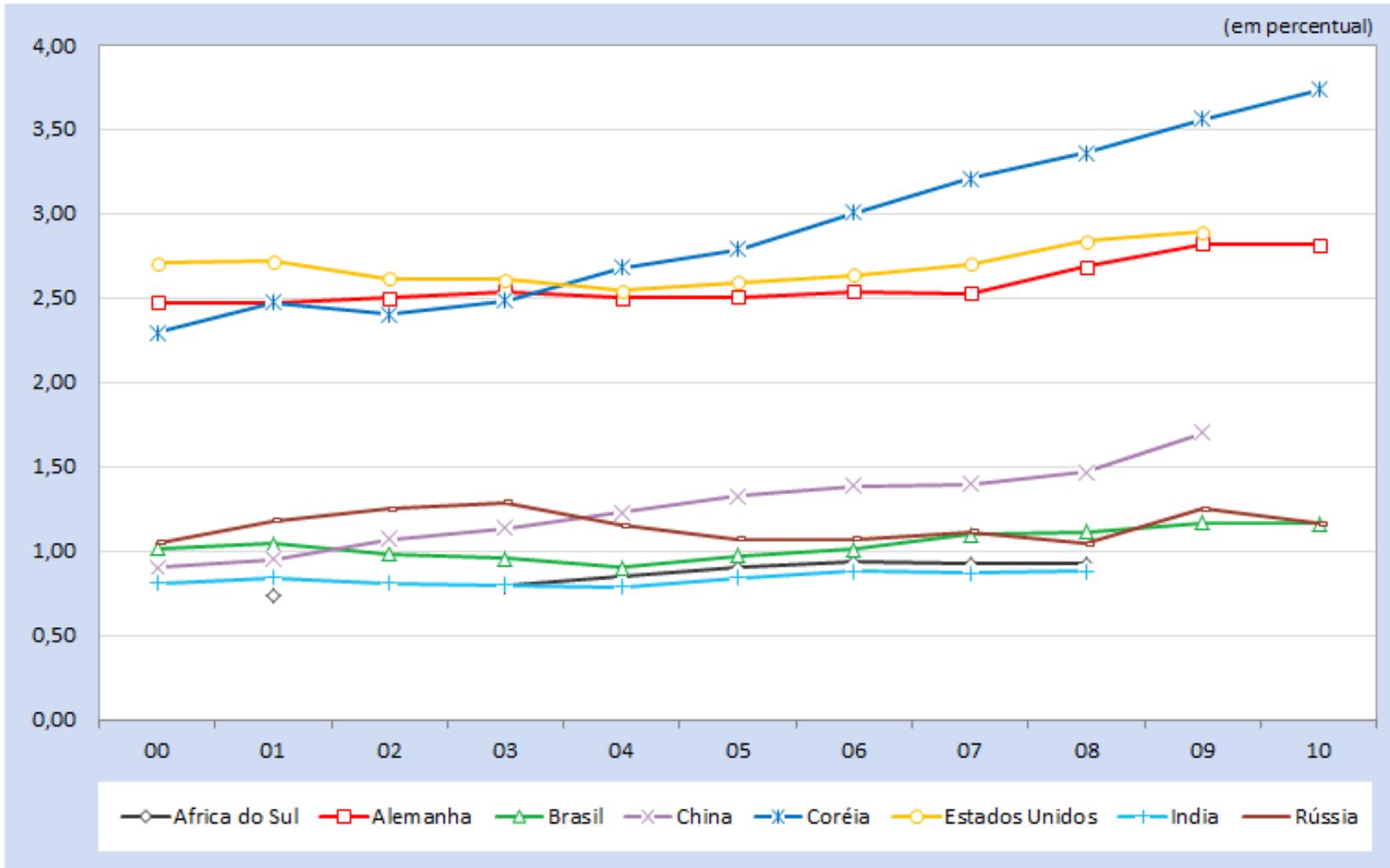
- Dificuldade de acesso a fomento para P&D;
- Escassez de recurso próprio das empresas e empreendedores;
- Custo elevado da inovação;
- Tributação excessiva sobre P&D e produção;
- Excesso de exigências para acesso ao fomento para inovação;
- Elevado custo dos processos regulatórios e certificações localmente;
- Pouca tradição do país no setor de alta tecnologia em EMH.

O QUE PRECISAMOS?



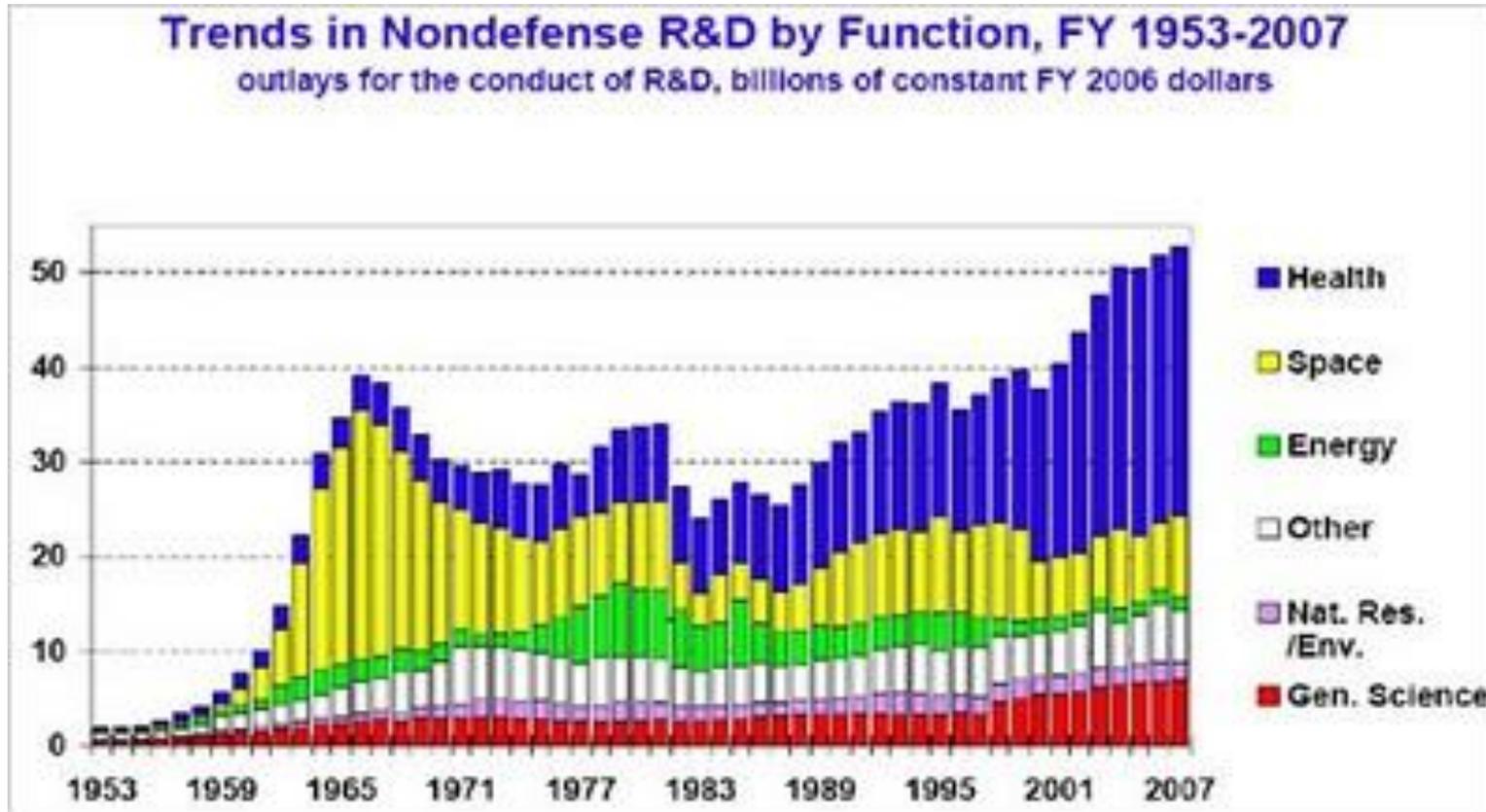
- Simplificação dos programas de fomento de projetos de inovação (FINEP / BNDES ...);
- Desoneração tributária da produção e P, D&I;
- Mais incentivos fiscais para os produtos nacionais;
- Barreiras e/ou imposição de equivalência de custos operacionais aos produtos não fabricados no Brasil;
- Política de incentivo para gastos com regulatórios e qualidade (BPF / Certificado de produto e sistemas);
- Investimentos em laboratórios de certificação;

INVESTIMENTOS EM P&D / PIB:

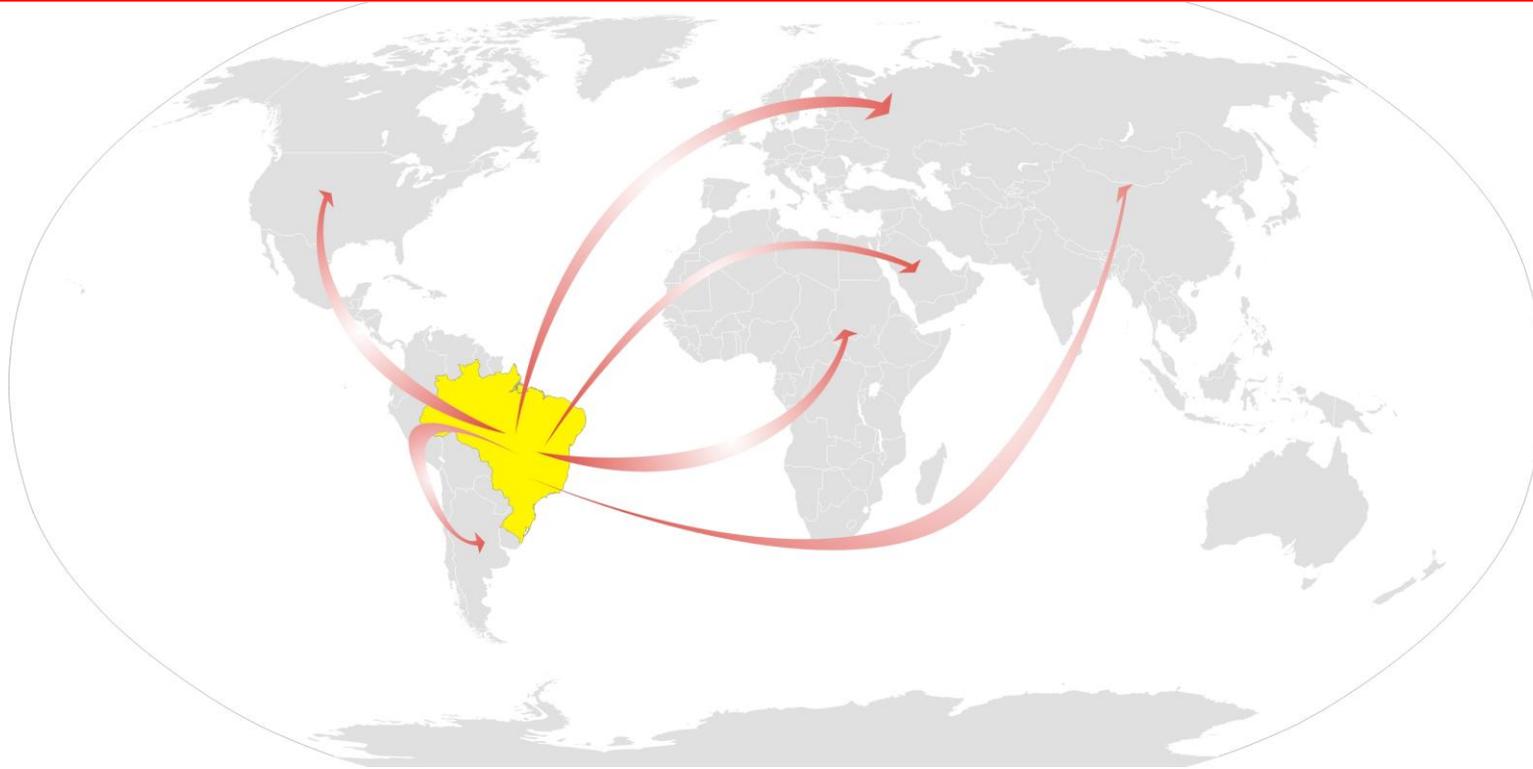


Organisation for Economic Co-operation and Development, Main Science and Technology Indicators, 2011/2 e Brasil: Coordenação-Geral de Indicadores (CGIN) - ASCAV/SEXEC - Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação (MCTI).

HISTÓRICO DE INVESTIMENTOS P&D EUA:



SITUAÇÃO DESEJADA:



- Aumento de exportação de EMH;
- Diminuição de importações EMH;
- Firmar tradição de desenvolvimento no setor.

CASE XPRO:

- Produz o equipamento de maior porte no setor já desenvolvido no país com tecnologia nacional até hoje;
- Parte do seleto e reduzido grupo de empresas que dominam essa tecnologia no mundo.



CASE XPRO – FATORES DE SUCESSO:



- Produto compatível com mercado (desempenho características técnicas e custo);
- Relacionamento com os Clientes;
- Foco em melhoria contínua dos processos e produtos;
- Investimento de ~7% da receita líquida em P&D (recursos próprios);
- Domínio das tecnologias aplicadas ao produto;
- Assistência técnica eficaz e eficiente com tecnologia diferenciada;
- Parceria com universidades.

XPRO

evoluindo sempre !

OBRIGADO!

pablo@xpro.com.br

www.xpro.com.br