

# Inovação – Case Eagle

## Dabi Atlante



REALIZAÇÃO:



PATROCÍNIO GOLD:

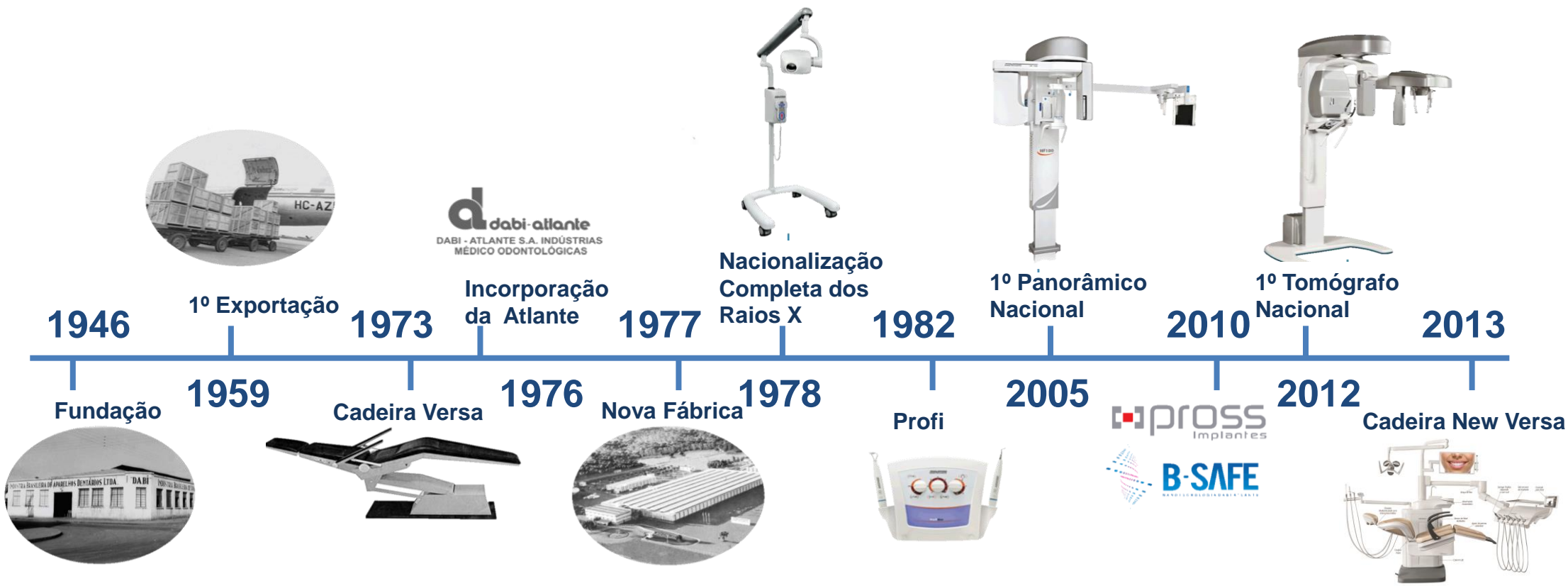


PATROCÍNIO:



APOIO:





# Nossos Números

- 100% capital nacional;
- Mais de 80.000 consultórios Dabi em operação no país;
- 80% das universidades nacionais equipadas com Dabi;
- 550 colaboradores;
- 200 Vendedores(próprios e autonomos);
- 430 técnicos(autonomos) ;
- Presente em mais de 80 paises;
- Estrutura: Fábrica: Ribeirão Preto.
- Filiais: 11 Filiais nas principais capitais do País

# Nossa Gente



Dabi Atlante. Feita por gente e sonhos.  
Idade Média: 34 anos | Tempo Médio de  
Empresa: 7 anos





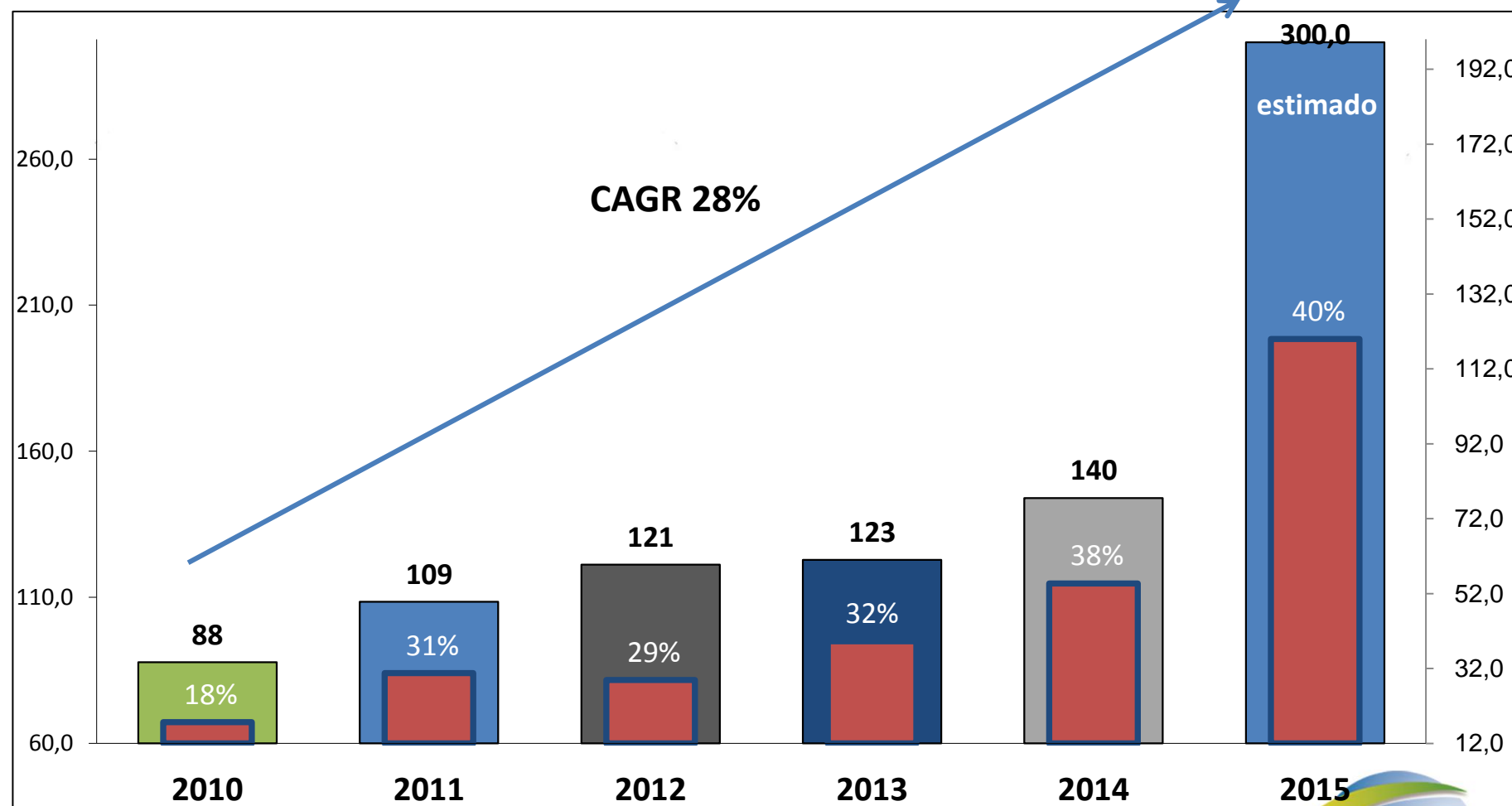
# Nossas Marcas



# Performance nos últimos anos

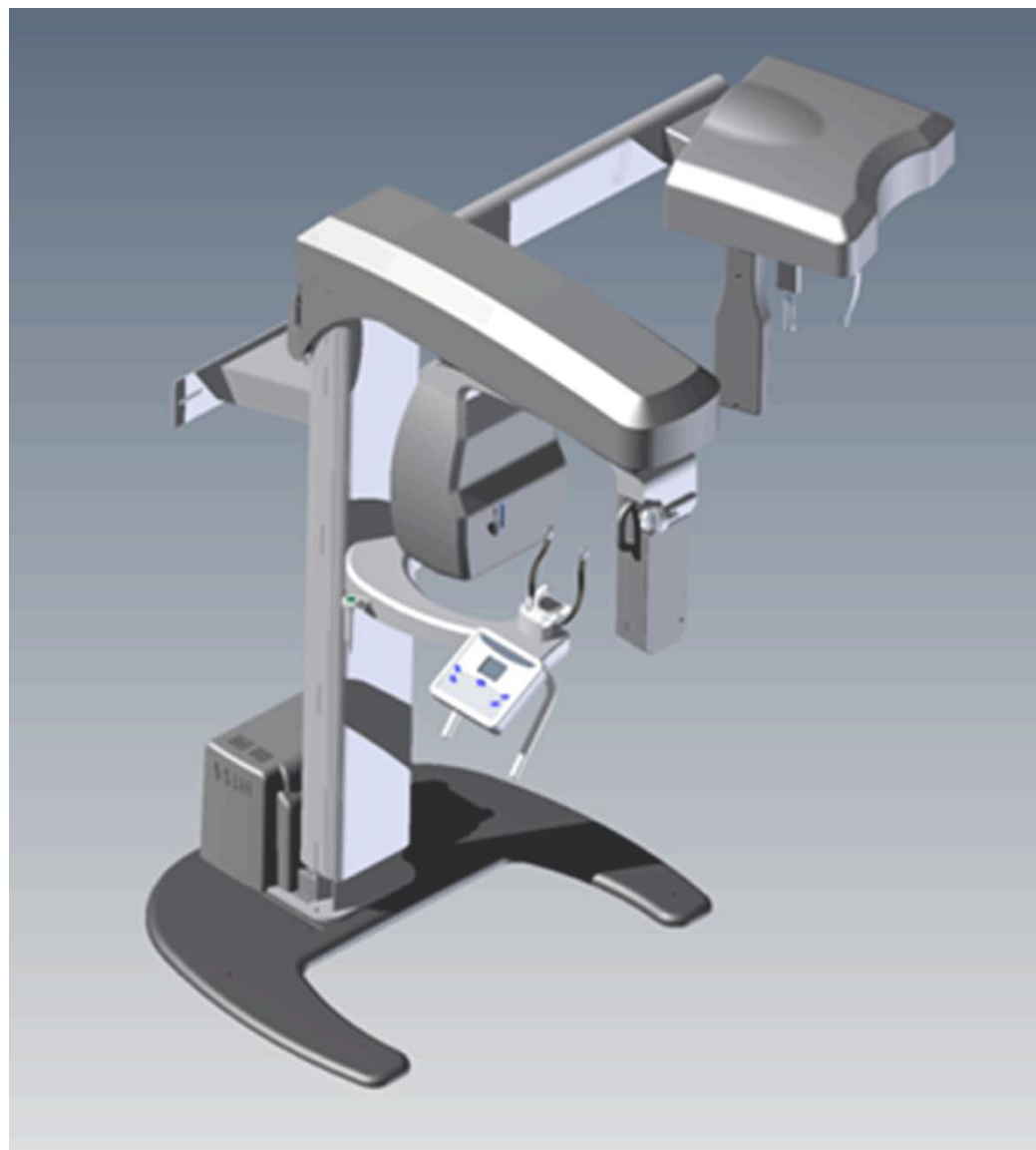
Faturamento  
R\$MM

% Faturamento de Produtos  
lançados recentemente



Estratégia de investimento constante em produtos permite entrar em novos mercados, assegurando competitividade e crescimento contínuo

# Case Projeto Eagle





# Case Projeto Eagle

## Etapas do Projeto

1. Sonho e Necessidade
2. Estudo de mercado
3. Plano de Viabilidade BP
4. Planejamento e Projeto
5. Implementação
6. Acompanhamento, medição de desempenho
7. Evolução





# 1. Sonho e Necessidade

Maior mercado de equipamentos odontológicos no mundo

Altas barreiras de entrada devido ao nível tecnológico e investimentos

Margens mais saudáveis

X

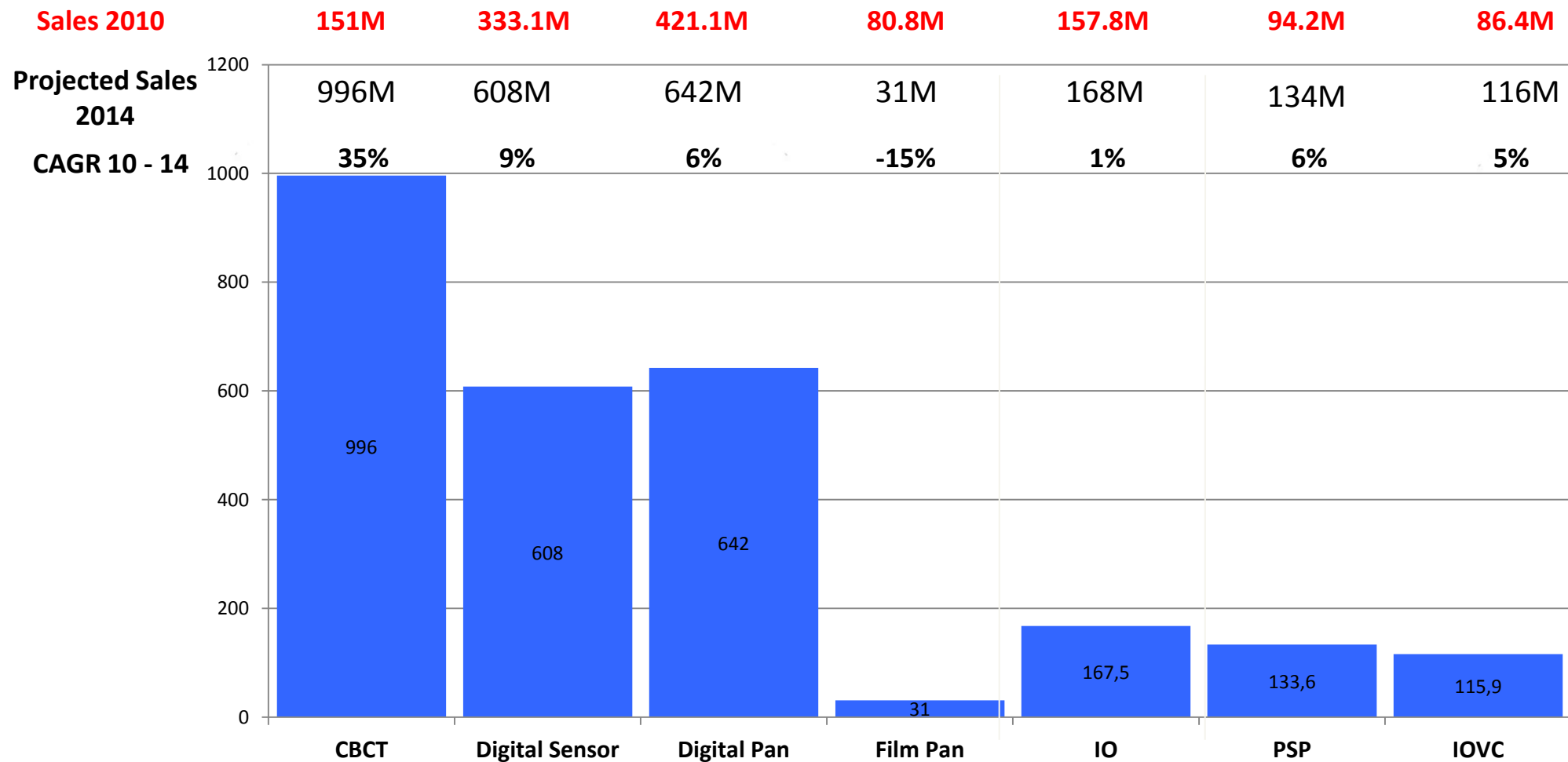
Alta competição nos mercados atuais

Margens decrescentes

Crescimento baixo

## 2. Estudo de Mercado

### Estimated Global Market Size by 2014

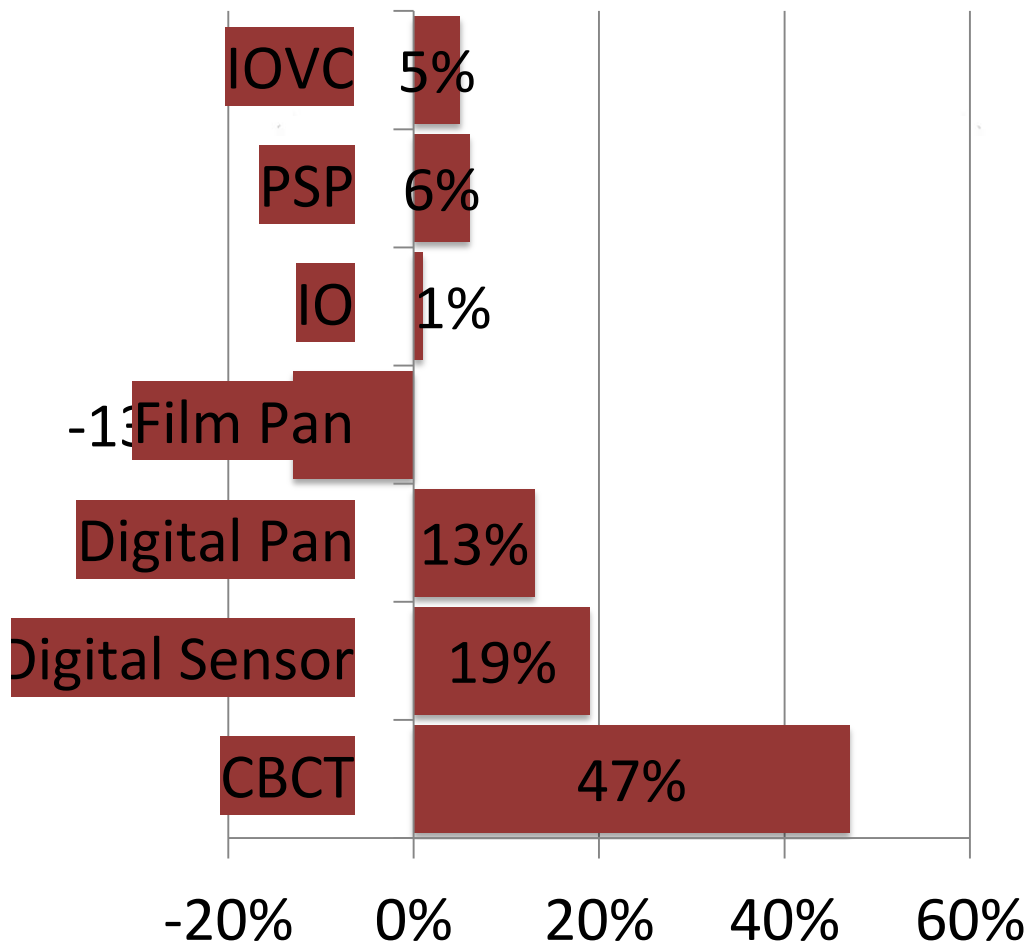


2014 Estimated Dental Imaging Market Size USD\$2.7 Billion

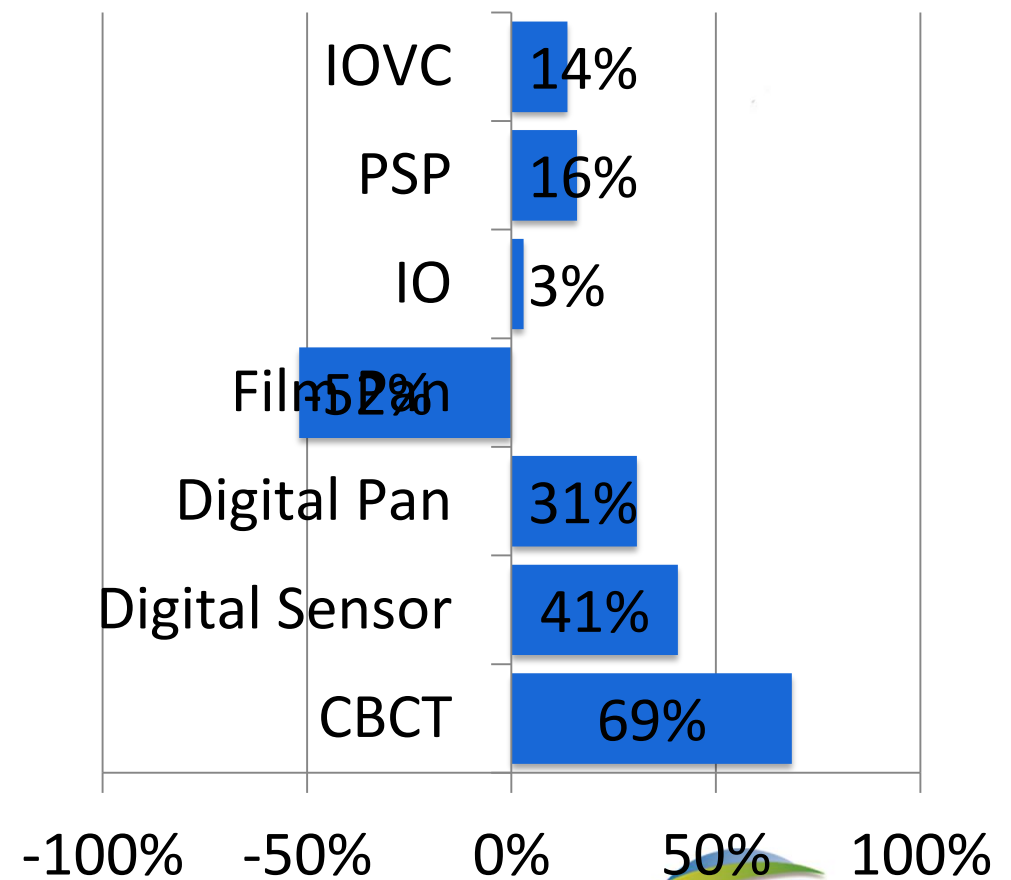
## 2. Estudo de Mercado

CBCT: Most attractive, strategic segment

### CAGR



### 3 Year Growth





## 3. Plano de Viabilidade BP

### Variáveis

1. Investimento
2. Financiamento
3. Mercado/ Market Share
4. Preço/Custo
5. Despesas
6. Capex

### Produtos

1. VPL
2. Pay Back
3. Análise de sensibilidade



## 4. Planejamento e Projeto

- Fonte de Financiamento
- Equipe de Projeto
- Cronograma de desenvolvimento
- Plano de Marketing
- Cronograma financeiro.





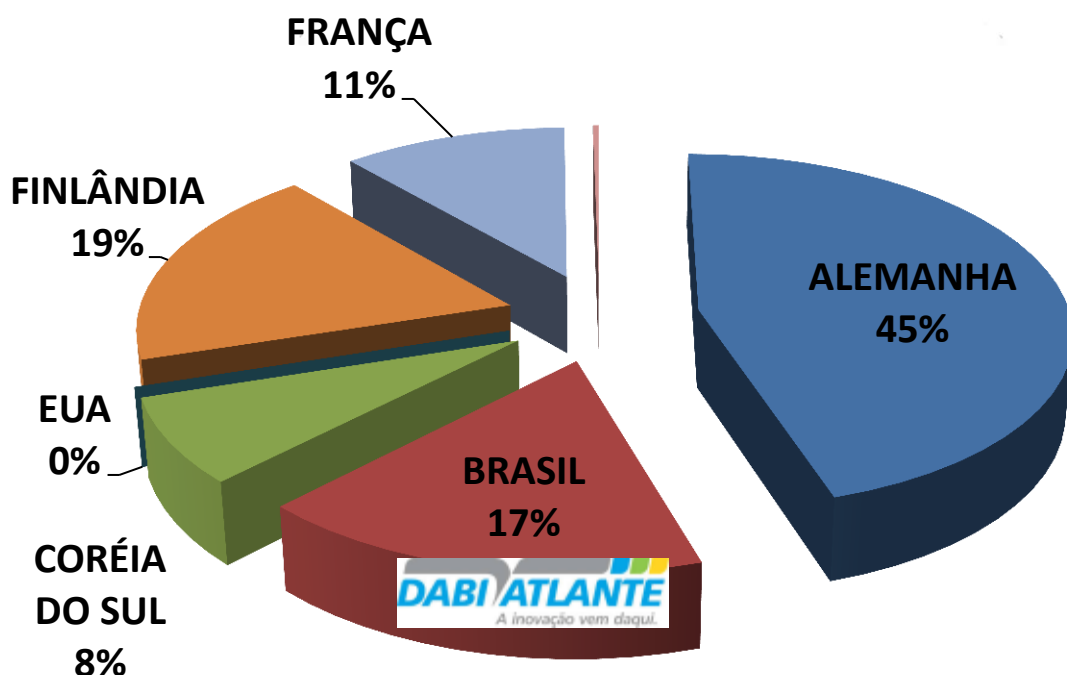
## 6. Acompanhamento e Medição de Desempenho

- Relatórios:
  - Vendas
  - Margem
  - Despesas
  - Market Share
  - Qualidade e desempenho dos produtos
  - Satisfação dos Clientes

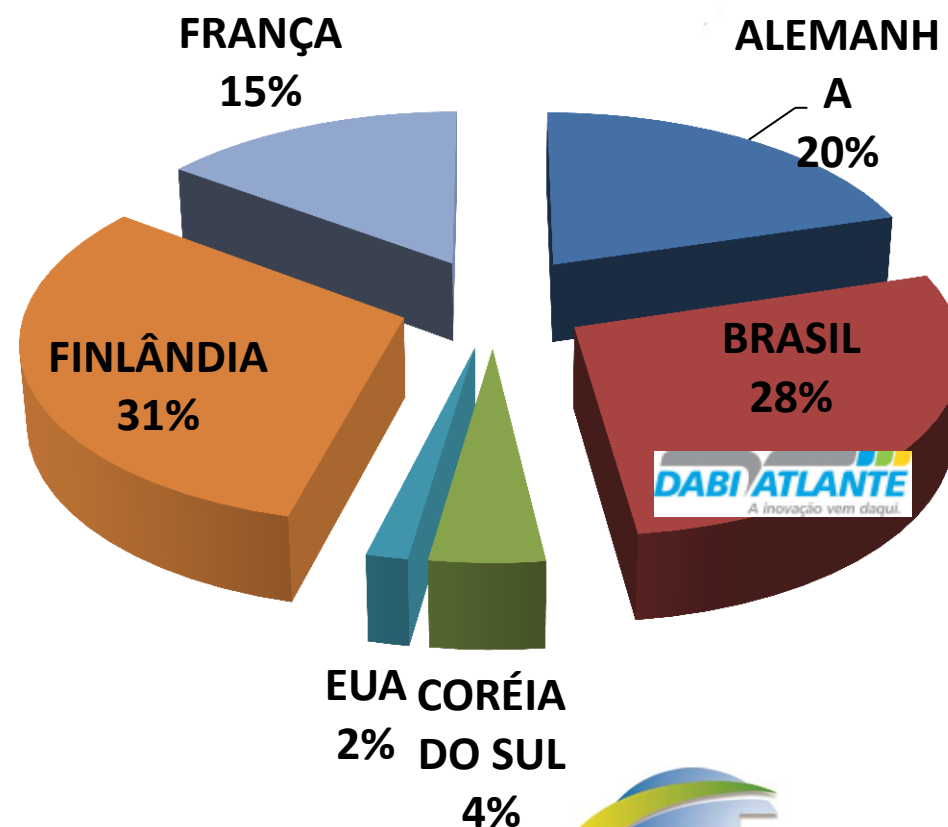
# Market Share Brasil

## EVOLUÇÃO MARKET SHARE BRASIL – IMAGEM ODONTOLÓGICA

Market Share- 2013



Market Share 2015



Importações + Dabi Atlante.

Fonte: RAV + Alice Web. NCM 8 dígitos: 90221311 - Apars. de raios x, de diagnost. de tomada maxilar panoram;  
90221319 - Outros aparelhos de raios x, para diagnóstico odontológico; 90221390 – Outros





# Obrigado!

Caetano Biagi  
[caetano@dabi.com.br](mailto:caetano@dabi.com.br)

REALIZAÇÃO:



PATROCÍNIO GOLD:



PATROCÍNIO:



APOIO:

