

# Demandas da Saúde Brasileira

**Marcello Dias Bonfim**  
**Engenharia Clínica**



**HOSPITAL**  
**SÍRIO-LIBANÊS**

# Questionamentos orientadores Tecnologia

Que avanços observamos no desenvolvimento de novas tecnologias?

Como os avanços tecnológicos impactam as dimensões profissionais e pessoais?

Como as novas tecnologias direcionam o desenvolvimento do setor da saúde?

Que impacto têm as novas tecnologias de comunicação?

Como a tecnologia impacta o modelo de negócios de atores no setor da saúde?

Como a relação entre paciente, médico e instituição  
hospitalar são transformadas pelas novas tecnologias?



**Obs: Não há conflito de interesses.**



**HOSPITAL  
SÍRIO-LIBANÊS**

# No Mundo

- Protagonismo dos serviços de TI (Cloud) – Conectividade – Registros
- Encontrar novos valores em CRM
- Segurança - transparência
- Big data
- O usuário com informação à mão
- Treinamento – EAD - Simuladores

**Figure 1: Price and consumer ratings are most important when making healthcare purchasing decisions**

Which of the following factors are most important when making decisions about purchases of healthcare products or services?



Source: HRII Consumer Survey, PwC, 2014



**HOSPITAL  
SÍRIO-LIBANÊS**

# No Brasil



- Infraestrutura de conectividade
- Saúde à Distância (TeleSaúde) – Monitoramento (Wearables)
- O profissional médico com crescente demanda
- Formação de líderes
- Maior participação do setor privado em pesquisa
- Avaliar conflito no modelo da assistência: Escala x Individualidade



# No Brasil



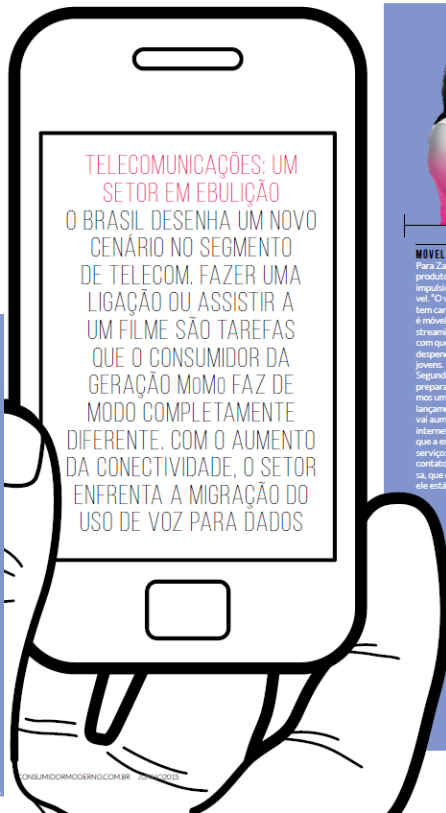
- Redes sociais da saúde (Interação entre os pacientes) – Facebook do paciente ?
- Centros de cuidado
- Automação de processos (Robótica – Automação de dispensação de medicamentos)
- Paciente – ator da assistência – Pesquisa prévia da doença
- Cruzamento de dados – softwares de apoio no diagnóstico
- Prontuário
- Interoperabilidade de dispositivos
- Usabilidade



# No Brasil

- Explosão dos custos
- Parcerias dos fabricantes nacionais – O ambiente real como potencial desenvolvedor
- Serviços pós-venda
- Inovação das plataformas
- Reprodutibilidade das demandas – sair do lugar comum
- Modelos de negócio – Pay per use ?
- Os dispositivos móveis da saúde (Gadgets – Apps)





Zaira Milazzo,  
da Algar Telecom

MÓVEL E SOCIAL

Fari Zaira Milazzo, coordenadora de produtos da Algar Telecom, o vídeo está impulsionando o acesso à internet móvel. "O vídeo, além do entretenimento, tem caráter de interação, e o ser humano é móvel e social", resume. Esta busca por streaming de vídeos na web está ficando com que a audiência da TV aberta despense entre os consumidores mais jovens.

Segundo ela, a Algar Telecom está se preparando para essa realidade. "Ficamos uma parceria com o Google para o lançamento de um cabo submarino que vai aumentar muito a capacidade de internet no Brasil", revela, destacando que a experiência não se limita ao uso do serviço. "Tem de ser refletida também no contato que o cliente tem com a empresa, que deve acontecer no meio em que ele está, ou seja, on-line".

APLICATIVOS

Uma pesquisa da Opinion Box, plataforma de pesquisa digital pioneira no Brasil, em parceria com o portal Mobile Time, tentou desvendar o comportamento do consumidor de aplicativos no Brasil. Dos brasileiros que acessam a internet, 95% o fazem por dispositivos móveis e mais de 100% dos brasileiros usam apps gratuitos. O WhatsApp segue sendo a principal força, seguido dos aplicativos de redes sociais. Chama a atenção também como os aplicativos de bancos estão muito bem posicionados. Confira os 25 apps mais comuns nos smartphones brasileiros:



1 WHATSAPP 83,2%



2 FACEBOOK 72,3%



3 INSTAGRAM 39,1%

4 MESSENGER 33,7%

15 WAZE 9,5%

5 YOUTUBE 28,5%

16 ITAU UNIBANCO 8,9%

6 GMAIL 20,7%

17 ERADESCO 8,9%

7 TWITTER 16,8%

18 NETFLIX 7,7%

8 SKYPE 15,4%

19 CAIXA 7,5%

9 CHROME 14,7%

20 AVAST 7,4%

10 BANCO DO BRASIL 14,7%

21 OLX 6,5%

11 GOOGLE 14,4%

22 VIBER 6,3%

12 GOOGLE MAPS 12,4%

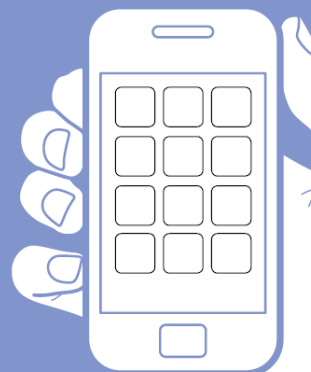
23 OUTLOOK 6,1%

13 PLAY STORE 11,8%

24 DROPBOX 6,1%

14 CANDY CRUSH 10,8%

25 E-MAIL 5,8%





# Obrigado !

06 de Outubro de 2015



**HOSPITAL  
SÍRIO-LIBANÊS**

**Marcello Dias Bonfim**

**Engenharia Clínica**

**e-mail: [marcello.bonfim@hsl.org.br](mailto:marcello.bonfim@hsl.org.br)**